



Si certifica che l'azienda Artenergy Publishing Srl

per le sue riviste

Casa Energia e FV Fotovoltaici

favorisce la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, la cui generazione non causa l'emissione di gas responsabili dell'effetto serra.

Il presente certificato fa riferimento alla stampa delle copie delle riviste di cui sopra previste per l'anno 2011.

Certificato numero

AA652000174

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Germano Zanini'.

Dott. Germano Zanini
Amministratore Delegato
Multiutility S.p.A.



Certificato Multiutility



A fronte del presente documento

Multiutility S.p.A. - Viale del Lavoro 33 - 37135 Verona

si impegna ad annullare Certificati RECS,

direttamente o attraverso accordi con partner terzi, per un quantitativo di kilowattora equivalente al consumo del punto di prelievo individuato con il presente Certificato.

RECS

Renewable Energy Certificate System è un sistema europeo, su base volontaria e di mercato, che riconosce valore ambientale all'energia prodotta da fonti rinnovabili, che non emettono CO₂ e non generano scorie nucleari.

100% energia pulita Multiutility

identifica la provenienza dell'energia elettrica da fonte rinnovabile in base alle definizioni previste nelle vigenti disposizioni di legge.

La finalità è rivolta alla promozione di fonti energetiche rinnovabili che favoriscano uno sviluppo ecosostenibile.

Descrizione del marchio "100% energia pulita Multiutility"

Il marchio è costituito da una cornice al cui interno è posta una illustrazione costituita da: sfondo azzurro, un sole, una foglia, una M stilizzata.

Sulla cornice sono riportate le diciture: 100% energia pulita - Multiutility.

Utilizzo del marchio

Il marchio può essere utilizzato, previa autorizzazione scritta di Multiutility S.p.A., esclusivamente:

- dai punti di prelievo individuati con il presente contratto;
- sugli edifici ospitanti tali punti di prelievo;
- sui prodotti realizzati sulle linee di produzione afferenti ai medesimi punti di prelievo;
- sul materiale pubblicitario e promozionale dell'azienda;
- sul materiale componente l'immagine aziendale.

Tale elenco deve ritenersi tassativo, ogni altro uso improprio del marchio sarà tutelato dalle leggi vigenti.

L'autorizzazione all'utilizzo del marchio è subordinata allo svolgimento di una attività produttiva compatibile con l'immagine che identifica il marchio.

L'apposizione del marchio in pubblicità e in lanci promozionali non deve indurre in errore, direttamente e indirettamente, i destinatari del messaggio sul significato del marchio.

